

Lfd. Nr. Einreichnr.	Produkt- bezeichnung	Hersteller/website Designer/e-mail	Kurzbeschreibung
<b>Kommunikationsdesign</b>			
1	<b>Curry &amp; Co</b>	<b>Curry &amp; Co</b> <b>DESIGNERDEUTSCH / Susanne Meyer-Götz</b>	<b>www.CurryundCo.com</b>  Corporate Design Currywurstbar/-imbiss
2	<b>F/Stop Katalog 2007</b>	<b>David Voss</b>	Katalog des 1. Internationalen Fotografiefestivals F/Stop Leipzig 2007
3	<b>Magazin DRUNK</b>	<b>URAEUS Marcel Baer</b>	monatliches Programmheft für Club Distillery/Leipzig
4	<b>Branding</b>	<b>Dream On (Fabrice Gueneau) in gleichwertiger Zusammenarbeit mit</b>	On-Air-Branding des MDR FERNSEHEN. Das Fernsehangebot der Öffentlich rechtlichen RundfunkAnstalt MDR
5	<b>Kalender 2007</b>	<b>Ö Grafik, Agentur für Marketing und Design</b>	Veredelter Wandkalender mit ungewöhnlichen Texten und Kalendarium
6	<b>Buch „Dream of the Rarebit Fiend“</b>	<b>BEDUINENZELT® Andrea Taha M.A.</b>	Buch in Übergröße
7	<b>Gestaltung der Drucksachen für die 29. ISSR Konferenz 2007</b>	<b>Fifi Grafik</b>	Die Gestaltung der Drucksachen für die Internationale Konferenz der Religionssoziologen 2007 umfasst die grafische Konzeption und Gestaltung von einem Plakat, eines 144-seitigen Programmheftes, einer Postkarte, sowie eines Motivs für eine Tragetasche. Hierfür wurde ein vitales Gestaltungskonzeptes entwickelt, das es ermöglicht die einzelnen Drucksachen unter Verwendung von bestimmten Parametern (u.a. eines dafür
8	<b>Buch und Mappe</b>	<b>König, René + Ebersbach, Thomas</b>	Repräsentationsgeschenk für Mitarbeiter des Parlaments, des Großherzogs und des Ministerpräsidenten von Luxemburg

Lfd. Nr. Einreichnr.	Produkt- bezeichnung	Hersteller/website Designer/e-mail	Kurzbeschreibung
9	<b>Corporate Design Hochschule für Musik Carl Maria von Weber Dresden</b>	<b>Grafikbüro unverblümt</b>	
Printmedien			
10	<b>Getränke Pfeifer Imageclip 2007</b>	<b>grafiker.org - Denis Ludwig</b>	
Stylischer Imageclip für den größten Getränkegroßhändler in Sachsen zum 100 jährigen Firmenjubiläum für Internet und DVD. Verwendung auch im Rahmen der aktuellen Marketingkampagne.			
<b>Produktdesign</b>			
11	<b>Shredder AK 530</b>	<b>Doppstadt Calbe GmbH Katrin Voigt</b>	<b>www.doppstadt.com</b>
Umweltfahrzeug/ -anhänger zur Zerkleinerung von Holz- und Grünabfällen			
12	<b>„Lumbo Tristep“: Lendenwirbelsäulen (LWS)- Überbrückungsorthese mit</b>	<b>Prof. a.c. Andreas Mühlenberend</b>	
mehrstufige Multifunktionsorthese zur Linderung unterschiedlicher Indikationen der LWS/Abrüstung der stützenden Elemente erfolgen gemäß Therapieerfolg			
13	<b>Bauspiel PYROM</b>	<b>Voß, Fred</b>	
Bauspiel für Kinder und Erwachsene. Material: Buche, HDF			
14	<b>klapp_dich</b>	<b>Martin A. Büdel</b>	
klapp_dich ist eine flexible Tischlösung, die zunächst für den Gebrauch an einer Kunsthochschule entwickelt worden ist. Ziel war es ein Möbel zu schaffen, das ein hohes Mass an Mobilität bietet und zu Präsentationen eingesetzt werden kann.			
15	<b>TURTLE und FIXX</b>	<b>Horn Majewski Design Peter Horn</b>	
Kindermöbelkombination Arbeitsstuhl und Container			
16	<b>meepl®</b>	<b>Michael Reuter</b>	
meepl® ist ein mobiles Terminal, welches in Gesundheitseinrichtungen Einsatz findet. meepl® ermöglicht erstmals die „Papierlose Visite“ in Krankenhäusern in ganz Europa und spart dadurch bis zu 50% Verwaltungsaufwand. Damit haben Ärzte und medizinisches Personal wieder mehr Zeit für das Wesentliche – den Patienten. Darüber hinaus wird die Qualität der Visite erhöht, da dem Arzt einerseits sofort ältere Befunde aus vorherigen			

Lfd. Nr. Einreichnr.	Produkt- bezeichnung	Hersteller/website Designer/e-mail	Kurzbeschreibung
17	<b>Kiosksystem HATHOR</b>		
18	<b>TANGOMAT DATUM &amp; TANGOMAT DATUM RUTHENIUM</b>	<b>Klaus Schmitt</b>	Armbanduhr mit Automatikkaliber in zwei Varianten (hell und dunkel)
19	<b>Serie ORI-GAMI Wohnaccessoires</b>	<b>Dipl.-Des. Thomas Kohl</b>	Serie faltbarer Wohnaccessoires aus Polypropylen-Folie mit Saugnapf
20	<b>Schmuck</b>	<b>Dorit Schubert</b>	Eine Kollektion ungewöhnlichen Schmucks
21	<b>TechniSat NAVI-DRESDEN 1</b>	<b>Horn Majewski Design Peter Horn</b>	Autoradio mit Navigationssystem
22	<b>MOBIL-TEMP-KIT</b>	<b>Schröder Design</b>	<b>schroeder@design.de</b> kabelloses, mobiles System zur Validierung und Qualitätskontrolle für die Kühl- und Gefriertechnik
<b>Sonderpreis »Juniordesign«</b>			
23	<b>CRUISER und Co.</b>		Fortbewegungsmittel für junge Behinderte, dass die Mitte zwischen Funsport und Rehabilitation sucht und dadurch auch für Nichtbehinderte interessant sein soll.
24	<b>Damen-Skilanglauf-Outfit</b>		Licht + Luft = Draußen bleiben

Lfd. Nr. Einreichnr.	Produkt- bezeichnung	Hersteller/website Designer/e-mail	Kurzbeschreibung
25	<b>„Oma´s Rache“ aus dem Projekt compact kitchen</b>		Oma´s Rache ist die Neuinterpretation vom guten alten Küchenbuffet. Sie ist dabei wie die Oma selbst: Ein wahres Multitalent. Oma´s Rache wandelt sich mit wenigen Handgriffen von einer geschlossenen bildhaften Schrankfassade in eine Küche oder ein Esszimmer. Und dies alles auf einer Fläche von nur 2 x 2 Metern.
26	<b>JeanSchubTrifftLisLade</b>		oder wie bringt man eine komplett ausgestattete Küche auf 4qm unter
27	<b>proprioKIT</b>		System zur propriozeptiven Stimulation für Menschen mit Störungen der taktilen Sinnesreizverarbeitung
28	<b>equalize</b>		Rapid Prototyping Sneaker aus Elastomermaterial
29	<b>Herren-Skilanglauf-Outfit</b>		Du kannst fliegen...
30	<b>5x5 zugefallen</b>		Es handelt sich um eine audiovisuelle, elektromechanische Installation, die den Betrachter auf 5x5 Lichtfeldern mit verschiedenen Interventionsmöglichkeiten in Kontakt mit quasi zufälligen, nicht vorherseh- und überschaubaren Bildern bringt. Dokumentation: <a href="http://martin.campusspeicher.de">http://martin.campusspeicher.de</a>
31	<b>Vapeo</b>		Innovative, luftgestützte Fernerkundungsplattform
32	<b>E:T.A. Litfaß</b>		Ein universelles Möbel aus einzelnen durchleuchteten Betonsegmenten. Je nach Stapelhöhe ist es ein Hocker, ein Tisch oder ein Regal.

Lfd. Nr. Einreichnr.	Produkt- bezeichnung	Hersteller/website Designer/e-mail	Kurzbeschreibung
-------------------------	-------------------------	---------------------------------------	------------------

---

33 **Burg-Designshop**

Präsentations- und Verkaufsplattform für studentische Arbeiten der Burg Giebichenstein.

---

34 **JUMI**

ein Griff mit Information, der im Bedarfsfall auch mal nachgeben kann

---